Praxis Profil Wirtschaft

ISBN 978-3-14-116680-4

Verabschiedet auf der AWT-Fachkonferenz am 29.11.2023

Beispielplanungen für das vierstündige Profil Wirtschaft – Vorbemerkungen

9.-10. Jg. (4-stündig)

*Sommerferien*

**M: Methode**

**V: Vertiefung**

**Themenfeld 1:** Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Erwerbstätige im Wirtschaftsgeschehen

**Themenfeld 2:** Ökonomisches und soziales Handeln in Unternehmen

**Themenfeld 3:** Die Aufgaben des Staates im Wirtschaftsprozess

**Themenfeld 4:** Ökonomisches Handeln regional, national, international

**Beispielplanung / Jahrgang 9: Kerncurriculum Wirtschaft und Profil Wirtschaft (4-stündig)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Fach Wirtschaft** | | | **Voraussetzung für die Inhalte im Profil Wirtschaft** |  | **Profil Wirtschaft** | **Praxis Wirtschaft Profil (978-3-14-116680-4)** |  |
| August |  | **Sommerferien** | |  |  |  |  | 🡨 Berufsorientierung als Prozess 🡪 |
| September | BO | Wiederholung Jg. 8 + Überblick Jg. 9 | | Grundl. regionaler Wirtschaftsraum [8][[1]](#footnote-1) | Themenfeld 4  *Projekt: regionaler*  *Wirtschaftsraum*  **M**: Projektmethode  **M**: Erkundung | Überblick Profil, Wirtschaftssektoren | S. 112-113 |
| Berufe und Ausbildungswege (allg. + regional) | | Branchen (Schlüsselbranchen untersuchen anhand ausgewählter Kriterien) | S. 116-121 |
| Informationsmöglichkeiten zur Berufswahl und BiZ-Besuch | |
| Themen-feld 1 | Konsum Jugendlicher und Konsum-Beeinflussung | | Strukturen des regionalen Arbeits- und Ausbildungsmarkts | S. 122-123 |
| Oktober | Bedeutung und Einfluss der Werbung | | Entwicklungstendenzen des regionalen Arbeits- und Ausbildungsmarkts | S. 122-123 |
| Vergleich und Analyse von Werbespots und Marketingkampagnen | | Erkundung eines Unternehmens in der Region |  |
| *Herbstferien* | |  |  | *Herbstferien* |  |
| November | Kaufverhalten und Verbraucherschutz | |  |  | Logistische Infrastruktur (im Hinblick auf die Handelsbeziehungen) | S. 124-127 |
| Konsum u. ökologische Verantwortung | | Grundlagen Import/Export [8] | Im- und Export sowie Im- und Exportgüter (u. a. Bedeutung für die Region) | S. 128-129 |
|  | |  |  | **Betriebspraktikum 2 Wochen** |  |
| Themen-feld 3 | Grundlagen einer Wirtschaftsordnung | |  |  | Messung von internationalem Handel (u. a. Zahlungsbilanz) | S. 130-131 |
| Dezember | Ordnungsformen und –elemente einer Wirtschaftsordnung | | Grundlagen Bedürfnisse/Bedarf [8] | Themenfeld 1 | V: Bedürfnisse, Bedarf (Hierarchisierung, Einflussfaktoren) | S. 14-16 |
| Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft | | Arbeit [8] | Erwerbsarbeit, Nichterwerbsarbeit, Bedeutung der Ausbildung für die Einkommenserzielung |  |
| Soziale Gerechtigkeit und soziale Sicherheit | | Grundlagen ökonomisches Prinzip [8] | V: Ökonomisches Prinzip, Einkommen der privaten Haushalte | S. 17-19 |
| Säulen der sozialen Sicherung | | Einkommensquellen der Privaten Haush. [8] | Einkommensverwendung, Haushaltsplan erstellen | S. 20-25 |
| Januar | *Weihnachtsferien* | |  | *Weihnachtsferien* |  |
| *Test/Klassenarbeit* | | Konsum/Ökologie [9] | Restriktionen bei Kaufentscheidungen, Dimensionen der Nachhaltigkeit |  |
| Themen-feld 2 |  | Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens |  | Möglichkeit zur Leistungsmessung (z.B. Klausur) |  |
| Arbeitsbeziehungen in Unternehmen | Grundlagen Unternehmen [8] | Themenfeld 2[[2]](#footnote-2) | Anspruchsgruppen an Unternehmen und Aufgaben in Unternehmen | S. 36-41 |
| Februar | BO | Organisatorische Vorbereitung des Betriebspraktikums | Betriebliche Grundfunktionen [8] | Fertigungsverfahren, Absatzpolitische Instrumente | S. 42-51 |
| *Betriebspraktikum* |  | *Betriebspraktikum* |  |
| Auswertung des Betriebspraktikums |  | V: Auswertung des Betriebspraktikums |  |
| März |  | Mitbestimmung in Unternehmen | Grundlagen des Rechnungswesens: z.B. Buchführung | S. 54 |
| Konflikte und Konfliktlösungen in Unternehmen | Kosten- und Leistungsrechnung, Betriebsstatistik, Planung | S. 162 |
| Unterschiedliche Entgeltsysteme | Kennzahlen als Steuerungsinstrumente (u. a. Umsatz, Gewinn, Rentabilität, Kosten) | S. 55-57 |
|  | *Osterferien* |  |  | *Osterferien* |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Fach Wirtschaft** | | **Voraussetzung für die Inhalte im Profil Wirtschaft** |  | **Profil Wirtschaft** | **Praxis Wirtschaft Profil (978-3-14-116680-4)** |  |
| April | Themen-feld 4 | *Osterferien* |  |  |  |  |  |
| Strukturwandel: Erscheinungsformen, Ursachen & Folgen  Vorbereitung einer Betriebserkundung |  | **M**: Schülerfirma | Unternehmensgründung: Gründungsmotive, Situation in Deutschland | S. 60-67 |
| Strukturwandel in der Region: Durchführung und Auswertung |  | Planungsüberlegungen (u. a. Geschäftsidee, Marktanalyse, Branchenanalyse, Finanzierung) | S. 68-69 |
| Strukturwandel: Vorbereitung eines Expertengesprächs & Durchführung |  | Planungsüberlegungen (u. a. Geschäftsidee, Marktanalyse, Branchenanalyse, Finanzierung) | S. 68-69 |
| Mai | Auswertung des Expertengesprächs, regionale Entwicklung | Einfacher/erweiterter Wirtschaftskreislauf [8] | Themenfeld 3 | Wirtschaftskreislauf | S. 71-85 |
| *Feier-/ Brückentag* |  |  | *Feier-/ Brückentag* |  |
| *Projektwoche: „Entwicklungsmöglichkeiten der Region“* |  | **M**: Projektmethode | *Projektwoche: Befragung: Entscheidungsproz. Berufswahl (Profil-SuS)* |  |
| Standortfaktoren für Unternehmen, Gründe f. intern. Handel | Aufgaben des Staates [8] | Einnahmequellen des Staates |  |
| Juni | Themen-feld 1: | Geschäftsfähigkeit und Kaufverträge | Grundlagen Wirtschaftsordnung [9] | Wirtschaftsordnung/ Ordnungsformen (Marktwirtschaft/ Planwirtschaft) | S. 90-91 |
| Geschäftsfähigkeit und E-Commere |  | Aufgaben/ Funktionen des Rechts, Rechtsnormen und Verhaltensregeln | S. 92-95 |
| Formen und Aufgaben von Märkten |  | Rangfolge von Rechtsnormen | S. 96 |
| *Klassenarbeit* |  | Aufbau der deutschen Rechtsordnung, *Klassenarbeit* | S. 97 |
| Juli | Preisbildung am Markt | Grundlagen Verträge [9] | Verträge und rechtliche Regelungen (Arbeitsbeziehungen) | S. 104-107 |
| Funktion von Preisen | Rechtliche Regelungen von Arbeitsbeziehungen (Fallstudie) |  |
| Wirtschaftsspiel // *Resümee & Verknüpfungen der Themenf.* | Allgemeine Geschäftsbedingungen, Reisevertrag | S. 100-103 |
|  | *Sommerferien* |  |  |  |  |

**Beispielplan / Jahrgang 10: Kerncurriculum Wirtschaft und Profil Wirtschaft (4-stündig)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Fach Wirtschaft** | | **Voraussetzung für die Inhalte im Profil Wirtschaft** |  | **Profil Wirtschaft** | **Praxis Wirtschaft Profil (978-3-14-116680-4)** |  |
| August |  | *Sommerferien* |  |  |  |  | 🡨 Berufsorientierung als Prozess 🡪 |
| Themenfeld  2 | Wiederholung Jg. 9 und Überblick Jg. 10 |  | Themenfeld 1  **M**: Experten-befragung  **M**: Internet-recherche | Wiederholung Jg. 9 und Überblick Jg. 10 |  |
| Einfluss neuer Technologien auf Arbeitswelt und Arbeitnehmer/-innen | Grundlagen Markt [9] | Wiederholung: Formen und Aufgaben von Märkten, Vertiefung: Kapitalmärkte | S. 26 |
| September | Betroffene Unternehmen in unserer Region | Grundlagen Preisbildung [ 9] | Preisbildung im Marktmodell, Vergleichsportale und Markttransparenz? | S. 27-29 |
| Lebenslanges Lernen Strategien und Erscheinungsform. |  | Verschiedene Marktformen und Preisbildung in den verschiedenen Marktformen | S. 29-31 |
| Vielfalt der Beschäftigungsverhältnisse |  | Unterschiedliche Verträge (Mietvertrag, Werkvertrag, etc.), Elemente des Kaufvertrags  Unterrichtseinheit „Die erste eigene Wohnung“ | S. 98-103  https://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi3-rSoue3-AhWZSfEDHWABBaMQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.verbraucherzentrale.de%2Fbildungsangebot-die-erste-eigene-wohnung&usg=AOvVaw3iNIxhrnXawmWlZxu0duy4 |
| BO | Ausbildungs- u. Studienmöglichkeiten nach Klasse 10 | Grundlagen: Verbraucherschutz [9] | Regelungen z. Schutz der Verbraucher/-innen (z.B. Expertenbefragung) | S. 186-187 |
| Oktober | Zukunftsplanung: Bewerbungsfristen und nächste Schritte | Grundlagen Zahlungsverkehr [9] | Vergleich verschiedener Angebote für ein Girokonto, Barzahlung, bargeldlose Zahlungsmöglichkeiten |  |
| Vorstellungsgespräch | Grundlagen E-Commerce [9] | E-Commerce (Möglichkeiten, Datenschutz, Zahlungsverfahren) | S. 136-139 |
|  |  |  |  | **Betriebspraktikum 2 Wochen** |  |
| TF 1 | *Herbstferien* |  |  | *Herbstferien* |  |
| Nov.. | Möglichkeiten der Absicherung von Schadensrisiken |  | Themenfeld 2 | Merkmale von Arbeitsplätzen, Arbeitsbewertung | S. 163-164 |
| Konzepte zur Individualversicherung | Grundlagen Verträge [9] | Einstellungsvoraussetzungen, Ausbildungsvertrag | S. 165-168 |
| Entwicklung eines persönlichen Vorsorgekonzeptes | Grundlagen Strukturwandel [9] | Strukturwandel in der Wirtschaft (beispielhaft an der Region) | S. 154-155 |
| *Lehrerfortbildung* |  | *Lehrerfortbildung* |  |
| Dezember | Themenfeld 3 | Probleme der Sozialen Marktwirtschaft | Grundlagen Unternehmen [8,9] | Rechtsformen von Unternehmen | S. 156-159 |
| Aktuelle Herausforderung der S. Marktwirtschaft: Wirtschaftskrise | Zahlungsverkehr, Verträge [9] | Themenfeld 1  **M**: Rollenspiel  **M**: Expertenbefragung | Gründe für eine Kreditaufnahme, Grundbegriffe zum Kredit, Kreditwürdigkeit, -fähigkeit, SCHUFA | S. 140-146 |
| Entstehung von Arbeitslosigkeit | Aufnahme eines Ratenkredits (u. a. Beschaffung und Bewertung von Finanzinformationen) | S. 147 |
| Folgen von Arbeitslosigkeit | Rollenspiel: Beratungsgespräch (Praxiskontakt: Bankberater/-in) | S. 148 |
| Januar | *Weihnachtsferien* | *Weihnachtsferien* |  |
| Entwicklung und Verlauf der Arbeitslosenquote | Überschuldung: Expertengespräch: Schuldnerberatung | S. 149 |
| Herausforderung: Umwelt- und Energieprobleme | Risiken der PH, notwendige  Versicherungen [10]  Probleme gesetzliche Rente [9] | Sparziele (kurzfristige und größere Anschaffungen, Vermögensaufbau und Altersvorsorge), Terrassenmodell |  |
| Regelungen zum Klimaschutz | Demografischer Wandel und die Folgen, betriebliche Altersvorsorge |  |
| Februar | Alternative Energiequellen im Energiemix | Grundlagen zur Börse |  |
| Übungs- und Festigungsstunde | Rendite- Dreieck, Erarbeitung und „Bewertung“ verschiedener Anlageformen/Alterssicherungsprodukte |  |
| *Test* | Erarbeitung und „Bewertung“ verschiedener Anlageformen/Alterssicherungsprodukte[[3]](#footnote-3) |  |
| Themenfeld  4 | Die Europäische Union | Aufgaben Staat  [8, 9, 10] | Themenfeld 3 | Aufgaben des Staates, Tarifautonomie | S. 183 |
| März | Entwicklung der Europäischen Union | Zustandekommen eines Tarifvertrags, Einflussnahme des Staates: Beispiel: Mindestlohn | S. 182-183 |
| Ziele der Europäischen Union | Handlungsfelder und Entscheidungsträger der Wirtschaftspolitik, Einfluss von Interessensgruppen | S. 178-181 |
| Die Integrationsstufen zur politischen Union |  | Wirtschaft und Ethik (Ausgangsproblem, Moral, Ethik) | S. 188-189 |
| Problemfelder der Europäischen Union |  | Trittbrettfahrerproblem, Dilemma (am Beispiel der Energienutzung) | S. 192-195 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | T.-feld 4 | **Fach Wirtschaft** | **Voraussetzung für die Inhalte im Profil Wirtschaft** |  | **Profil Wirtschaft** | **Praxis Wirtschaft Profil** |  |
| April | *Osterferien* |  |  | *Osterferien* |  |
| *Projektwoche: „Zukunftsvisionen Deutschlands - Wo stehen wir in 20 Jahren?“* |  |  | *Projektwoche für Profil-SuS: „Folgen des demografischen Wandels“* |  |
| Kennzeichen der Globalisierung | Europäische Union [10] | Themenfeld 3 | BRD in der EU (Beeinflussung nationaler Politik durch die europäische Ebene) |  |
| Mai | Ursachen der Globalisierung | Themenfeld 4 | Leitbilder des internationalen Handels, Wirtschaftliche Integrationsstufen | S. 202-203 |
| *Feier-/ Brückentag* | *Feier-/ Brückentag* |  |
| Auswirkungen der Globalisierung | Erarbeitung eines aktuellen staatenübergreifenden Problemfelds (z. B. Energieversorgung) | S. 212-213 |
| *Übungs- und Festigungsstunde* | Erarbeitung eines aktuellen staatenübergreifenden Problemfelds (z. B. Energieversorgung) | S. 212-213 |
| Juni | *Abschlussklausur* |  | *Abschlussklausur* |  |
| *Resümee und Verknüpfungen der Themenfelder* |  | Euro (u. a. Kontext, Vor- und Nachteile) und Eurosystem, Bedeutung des Euros für die EU | S. 204-205 |
| Wirtschaftsspiel/Quartett „Ökonomie mit Energie“ | Arbeitsteilung, internat. Handel [8] | Internationale Arbeitsteilung, Bedeutung internationaler Beziehungen für Arbeits- und Ausbildungsmarkt | S. 210-211 |
| Reflexion und Feedback |  |  | Reflexion und Feedback |  |
| J. |  |  |  |  |  |  |
|  | *Schulende* |  |  | *Schulende* |  |

**M: Methode V: Vertiefung**

**Themenfeld 1:** Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Erwerbstätige im Wirtschaftsgeschehen

**Themenfeld 2:** Ökonomisches und soziales Handeln in Unternehmen

**Themenfeld 3:** Die Aufgaben des Staates im Wirtschaftsprozess

**Themenfeld 4:** Ökonomisches Handeln regional, national, international

1. Durch die [Zahlen] wird der entsprechende Jahrgang bezeichnet, in dem die Inhalte im Fach Wirtschaft behandelt werden. [↑](#footnote-ref-1)
2. Die Inhalte im Themenfeld 2 in Klasse 9 können im Rahmen einer Schülerfirma abgedeckt werden. [↑](#footnote-ref-2)
3. Bei der Erarbeitung der Anlageformen und Alterssicherungsprodukte geht es um die grundsätzliche Funktionsweise der Anlageformen; nicht um konkrete Produkte von speziellen Unternehmen. [↑](#footnote-ref-3)