

Schuleigener Arbeitsplan der Kooperativen Gesamtschule Sehnde (PoWi) Jahrgang 8 (Gy)

	Themen	Schwerpunkte	Themeneinheiten im Band	Sach-, Methoden- und Urteilskompetenz
	<i>Was ist Politik und wie wird in der Politik entschieden</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Unterrichtsfach - Überblick über Möglichkeiten der Entscheidungsfindung - Vor- und Nachteile unterschiedlicher Entscheidungsmöglichkeiten in der Politik 	Inselspiel (im alten Buch) oder „Seastead-Experiment“ (S.15-24), Vertiefung S.26	Definition und Kennzeichen des Begriffs Politik sowie die drei Dimensionen von Politik erörtern können (Was wir wissen- S.25)
	<i>Wie gestalten Bürgerinnen und Bürger Politik?</i>	<ul style="list-style-type: none"> - wie wird aus einer Idee ein politisches Anliegen - Hintergrundinformationen zur Idee - Was sagen Bürgerinnen und Bürger dazu - Pro- und Contra- Argumente 	Beispiel „Leinwelle“ - eine Idee wird politisch (S.45-49)	<p>sich über einen politischen Sachverhalt informieren</p> <p>ein Urteil fällen und eine Stellungnahme formulieren (Methode S.41 & 50) (Unterschied zwischen Sachurteil und Werturteil bietet sich hier an)</p>
	<i>Der politische Entscheidungsprozess</i>	<ul style="list-style-type: none"> - wie beginnt der politische Entscheidungsprozess - zeitlicher Verlauf eines politischen Entscheidungsprozesses 	Fortführung des Entscheidungsprozesses um das Beispiel „Leinwelle“ (S.51-54)	Erörtern eines Entscheidungsprozesses von kommunalen Institutionen
	<i>Der Politikzyklus</i>	<ul style="list-style-type: none"> - einen politischen Prozess analysieren 	Methode S.55 + mediale Berichterstattung	Herausarbeiten grundlegender Elemente des Politikzyklus am Beispiel des Entscheidungsprozesses um die Leinwelle
	<i>Organe und Aufgaben in der Gemeinde</i>	<ul style="list-style-type: none"> - wie funktioniert eine Gemeinde - die Organe der Gemeinde - beteiligte Gremien bei der Entscheidungsfindung - wie kann die Gemeinde den Interessen 	S.56 S.57 S.57-60 S.38-40	Beschreiben von Aufgaben der Kommunen und des Zusammenwirkens von Organen der kommunalen Selbstverwaltung

	<ul style="list-style-type: none"> all ihrer BürgerInnen gerecht werden - zu welchen Aufgaben ist die Gemeinde gesetzlich verpflichtet 	S.42-43	
Welchen aktuellen Problemen müssen sich Gemeinden stellen	<ul style="list-style-type: none"> - Demographischer Wandel - Probleme der Infrastruktur speziell in ländlichen Gebieten - ehrenamtliche Arbeit 	S.66/67 S.67/68 S.69-72	s.o.
Wie finanziert sich eine Gemeinde	<ul style="list-style-type: none"> - wofür benötigt die Gemeinde Geld - Einnahmequellen der Gemeinde - Einnahmen und Ausgaben - Die Haushaltsplan 	S.74-76	Beschreiben der Rahmenbedingungen von kommunaler Haushaltspolitik
Wie kann eine Gemeinde mit knappen Mitteln umgehen und ihre finanzielle Situation verbessern	<ul style="list-style-type: none"> - Städte versinken im Schuldensumpf - Wie kann eine Gemeinde ihre finanzielle Situation verbessern 	S.77-78	Stellungnahme zu den wirtschaftlichen Bedingungen und Möglichkeiten von Kommunen
Mitbestimmung in der Gemeinde	<ul style="list-style-type: none"> - wie können Jugendliche in der Gemeinde mitwirken - Beteiligung von Kindern und Jugendlichen im politischen Prozess in der NKomVG 	S.80-82	Stellungnahme zu den Partizipationsmöglichkeiten von Jugendlichen
Wählen heißt Mitentscheiden: Kommunalwahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Wählen heißt mitentscheiden - Wahlbeteiligung - Wahlkampf - was ist das eigentlich? - Die Kommunalwahl 	S.86-88 + Themenheft Wahlen für Einsteiger der bpb	Beschreiben von Formen der kommunalen politischen Beteiligung (u.a. Wahlen, Bürgerbegehren und -entscheid)

	Themen	Schwerpunkte	Themeneinheiten im Band	Sach-, Methoden- und Urteilskompetenz
	<i>Konsumententscheidungen Jugendlicher</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in den Themenkomplex Wirtschaft - Konsum und Konsumverhalten, Konsumententscheidungen auf der Spur - was heißt Wirtschaften 	S.90-94	Beschreiben von Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher
	<i>Bedürfnisse und ihre Dringlichkeit</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Bedürfnisse und ihre Dringlichkeit - sind alle Wünsche gleich? - Maslows Bedürfnispyramide 	S.95/96 (Schaubild der Bedürfnispyramide nach Maslow auf S.103)	Grundlagen von Konsumententscheidungen erläutern
	<i>Das Grundproblem der Knappheit</i>	<ul style="list-style-type: none"> - wie gehen wir mit dem Grundproblem der Knappheit um - das ökonomische Grundproblem - wirtschaftliches Handeln und ökonomisches Prinzip: Minimal- und Maximalprinzip 	S.97/98	s.o.
	<i>Wirtschaften heißt entscheiden</i>	<ul style="list-style-type: none"> - ökonomische Entscheidungen effizient treffen - Opportunitätskosten - Kosten-Nutzen-Analyse - Homo Oeconomicus - das Ultimatumspiel 	S.99-101 S.102	Grundlagen wirtschaftlichen Handelns erklären
	<i>Woher stammt das Einkommen und wofür wird es verwendet</i>	<ul style="list-style-type: none"> - mit Geld umgehen und den Überblick behalten - Taschengeld - einen Haushaltsplan erstellen - woher kommt das Einkommen einer Familie - volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren 	S.104-106	Beschreiben von Einkommensquellen und Möglichkeiten der Einkommensverwendung

	- Brutto- und Nettolohn		
Der einfache Wirtschaftskreislauf	- der Wirtschaftskreislauf - wie hängt alles zusammen - was passiert mit unserem Geld - einfaches Kreislaufmodell einer Volkswirtschaft	S.107/108	Erklären eines einfachen Wirtschaftskreislaufs
Sparen und Geldanlagen	- ist Sparen sinnvoll - Sparziele - Geldanlagen und Aktien	S.109-113	Beschreiben von Einkommensquellen und Möglichkeiten der Einkommensverwendung
Preisbildung: Angebot und Nachfrage	- Angebot und Nachfrage - Preis-Mengen-Diagramm	S.132-134, Methode S.135/136 + Themenheft Wirtschaft für Einsteiger der bpb	Erläutern der Preisbildung mit Hilfe des Marktmodells Überprüfen wesentlicher Ergebnisse von Marktprozessen
Marketing und Werbung	- Was bestimmt unsere Kaufentscheidung - Wie wichtig ist die Marke - Werbung analysieren - Werbung über Social Media	S.119 S.121 S.124 S.124/125 Vertiefung S.130/131	Erklären von Marketingstrategien anhand von Werbung, Beschreiben von Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher
Nachhaltiger Konsum	- Konsumententscheidungen unter der Nachhaltigkeitslupe - Produktionskette eines T-Shirts - Nachhaltigkeitsdreieck	S.140-143, Vertiefung S.144-147	Beschreiben von Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher
rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher	- Rechte und Pflichten - dürfen wir alles kaufen - Geschäftsfähigkeit - Rechte und Pflichten beim Kauf - AGBs - Gesetzestexte verstehen - Gütesiegel	S.151-153 Methode S.154 S.156	Beschreiben rechtlicher Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher rechtliches Einordnen eines jugendspezifischen Falls mit Hilfe

		- Verbraucherschutz	S.159, 162/163	von Gesetzestexten
--	--	---------------------	----------------	--------------------